

K

01 – 2020
KALINA industries s.r.o.



04

S novým designem se odrazíme do příštích let!

08

Přání zákazníků firmu stále zlepšují, říkají majitelé Řezníčkovi

11

Těšte se!
Letos slavíme 30!

Obsah

04

S novým designem se odrazíme do příštích let!



08

Přání zákazníků firmu stále zlepšují, říkají majitelé Řezníčkovi



07

Nový vodní paprsek - lépe, rychleji a přesněji



12

To nejlepší přichází po třicítce



Slovo úvodem

Vážení čtenáři našeho časopisu, s 30 lety historie naší rodinné firmy v zádech se díváme na věci příští. I letošní jubilejní rok vnímáme hlavně jako příležitost poznávat a učit se novým věcem.

Věříme, že maximum vědomostí a dovedností, které získáme - ať už při zavádění nových technologií, při samotné výrobě, rozvoji pracovních týmů nebo zlepšování firemních procesů - se nám podaří promítnout do kvality našich výrobků, spolehlivosti našich služeb a naší vzájemné komunikace.

Rok ve znamení setkávání

Více prostoru pro poznávání, inspiraci a diskusi - k tomu budeme mít letos příležitost při firemních oslavách, pracovních setkáních, návštěvách na veletrzích. Nově Vás budeme o novinkách ve firmě KALINA informovat i prostřednictvím tohoto časopisu. Za každou zpětnou vazbu k němu budeme rádi.

Věříme, že větší informovanost a komunikace se následně promítnou do Vaší spokojenosti.

Přejeme inspirativní čtení a těšíme se na setkávání v roce 2020.



Zuzana a Jaroslav Řezníčkovi majitelé

Zveme do Stuttgartu a do Brna

Letos nás potkáte na výstavě pro veteránisty ve Stuttgartu a na strojírenském veletrhu v Brně. A oba stojí za návštěvu - pracovně i pro radost!



↑ Potkali jsme se na našem stánku na Mezinárodním strojírenském veletrhu 2019 v Brně? Také v tomto roce se budeme těšit na podobná setkání - tentokrát i ve Stuttgartu!

Desítky let se potkáváme na MSV

Setkání se zákazníky a představení našich výrobků a novinek široké veřejnosti - právě proto se každoročně účastníme Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně.

„Je to pro mě ujištění, že svou práci děláme dobře a jsme dobrým partnerem pro naše zákazníky.“

Jan Vybíral

Ročník 2019 se na našem stánku projevilo hojnou účastí návštěvníků z různých oborů průmyslu, kteří ocenili zejména širokou nabídku moderních výrobních technologií, které nabízíme „pod jednou střechou“.

„Pro mě osobně byl letošní ročník velmi příjemnou možností setkat se s našimi zákazníky v neformální atmosféře veletrhu.“

Příležitost diskuse nových výrobních možností i dalších důležitých témat stranou od každodenního shonu považujeme za zásadní.

Rád bych poděkoval všem návštěvníkům našeho stánku - zákazníkům, dodavatelům i partnerům - za bohatou účast a zájem o osobní setkání a rostoucí zájem o naše produkty.“

Když voda má říz

Tématem rozhovorů byla také nově pořízená technologie řezání vodním paprskem a její výhody pro zákazníky.

Moderní stroj FLOW MACH 500 má větší možnosti zpracování železných i neželezných materiálů spolu s vysokým výkonem, který ocení zejména zájemci o řezání silných materiálů až do síly 300 mm.

Podrobněji vodní paprsek představujeme na straně 7.



Jan Vybíral obchodní manažer

Zveme na veletrhy 2020



Retro Classics Stuttgart
27. února - 1. března 2020

↓ Zdroj: Mezinárodní strojírenský veletrh Brno, bvv.cz/msv



Mezinárodní strojírenský veletrh Brno
5. - 9. října 2020

Časopis vydává

KALINA industries s.r.o.
U Tescomy 255
Zlín 760 01
www.kalina.cz

Vydáno v zimě 2020 nákladem 2000 ks.
Příští číslo čkejte v létě 2020!

Redakce

Vít Mach
Zuzana Řezníčková
Radka Bačuvčíková
Jana Havlíková
Jakub Vašíř
Jan Vybíral

Obsah a koncept

Vít Mach
www.vitmach.cz

Grafika a sazba

Modest studio, Miroslav Zajiček

Fotografie

archiv společnosti, Archiweb.cz, Libor Erlebach,
Messe Stuttgart, Michail Burdikov

S novým designem se odrážíme do příštích let!

Náš rukopis poznáte - v přístupu, technologiích i v novém vizuálním stylu!



„Vstupujeme do nového desetiletí - modernizujeme strojové vybavení a s tím jde ruku v ruce i způsob naší prezentace zákazníkům.“

Zuzana Řezníčková

Zkrátka nestojíme na místě, vnímáme trendy a potřeby nové doby. Cítili jsme, že po 17 letech používání stávajícího loga je třeba vizuální styl firmy i samotné logo osvěžit. A my chceme být moderní firmou ve výrobě i v komunikaci!

Už tři desítky let vyrábíme různé dílce podle přání našich zákazníků. Průběžně reagujeme na požadavky zákazníků a doby. Tyto novinky a další informace jsme chtěli vložit do nových prezentačních brožur.

Nakonec jsme to vzali - jak se říká - „od podlahy“ a nový pohled jsme vložili i do další komunikace naší firmy.

Proto byl rok 2019 přípravou na nový styl komunikace, který naplno uvidíte v letošním roce, kdy slavíme již 30. výročí naší firmy!

Práce pro zlínské kreativní průmysly

Přípravu vizuálu jsme na základě komunikační strategie a konzultací Víta Macha společně zadali zlínskému grafikovi Michalu Jakubcovi. Oba jsou zástupci kreativních průmyslů, prudce se rozvíjejícího segmentu podnikání po celém světě.

Hlavním vizuálním prvkem je diagonální řez použitý zejména v neformální komunikaci a designu tiskovin. Tento řez znázorňuje abstraktní výsek, který je specifický pro činnost firmy KALINA.

↓ Nového designu se také dočkají naše firemní vozidla - VW Transporter a Škoda Yetti.



Autor Michal Jakubec pak aktualizací firemního loga a nový vizuální styl popsal takto:

„Nový vizuální styl pracuje s modulárním řešením symbolu vycházejícího ze základního tvaru logotypu.“

Michal Jakubec

Nový vizuální styl tak konkrétně definuje použití firemních barev černé, červené a bílé a pravidla jejich kombinace. Od listopadu 2019 také zavádíme nový styl písma FK Grotesk od českého autora Květoslava Bartoše.

Charakter tohoto písma navazuje svým technickým stylem na samotnou činnost firmy a díky různým řeším je jediným písmem nové vizuální identity.

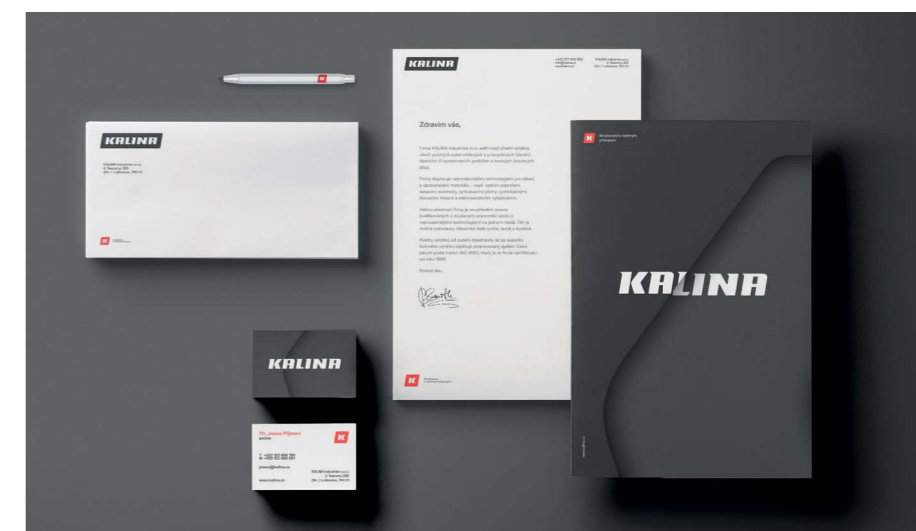
Evoluce, ne revoluce

„Myslím, že většina lidí si změny v logu nevšimne, spíše zaregistrují nové tiskoviny, aktualizovanou podobu veletržního stánku a další konkrétní aplikace.“

I to bylo vlastně cílem, protože jsme nechtěli vyvolat radikální proměnou šok. Přeci jen nejde podceňovat zažitý vizuální vjem a spojení firmy KALINA s konkrétním logem a barvami.“

„Nechtěli jsme radikální šok - logo je podobné, odlišný je vizuální styl.“

Zuzana Řezníčková



↑ S novým vizuálním stylem jste se mohli setkat na firemních brožurách, hlavičkovém papíře a - samozřejmě, jak jinak - na vizitkách.

Jak to vnímali zaměstnanci?

Před Vánoci také každý kolega dostal novou složku se všemi čtyřmi novými brožurami:

- lisovna a nástrojárna,
- řezání na plotrech a sekací dílna,
- řezání vodním paprskem, řezání laserem, ohýbání a tvarování,
- ruční zakázková dílna.

Spolupracovníci byli správným způsobem zvědaví a hned, jak nové tiskoviny přijely z tiskárny, nahlíželi na jejich novou podobu.

Výraznou novinkou je samozřejmě i tento časopis „K“, který máte právě v ruce. Jak se Vám nový design líbí? Budeme rádi, když nám dáte zpětnou vazbu.



Zuzana Řezníčková
jednatelka

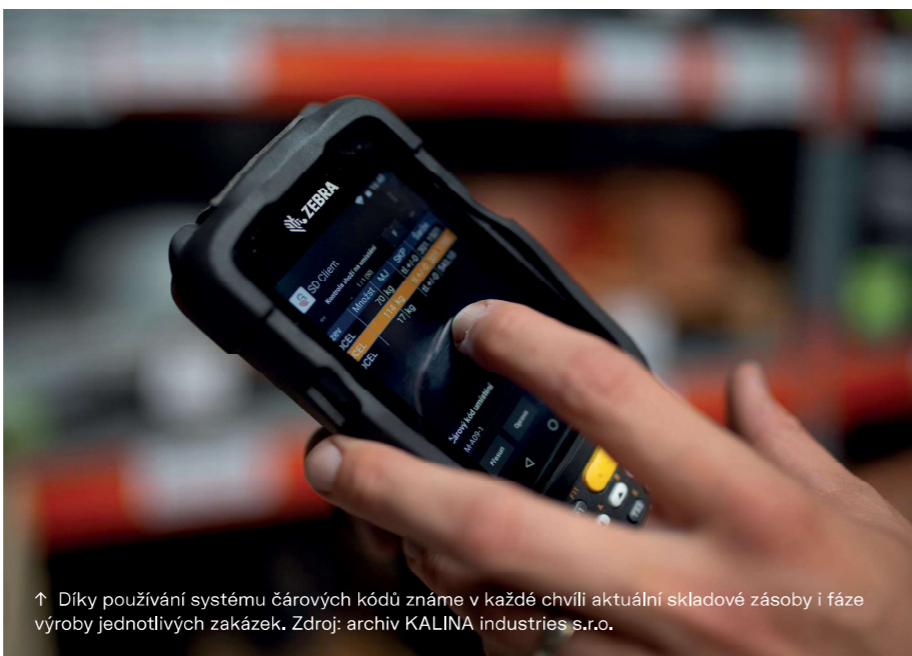
Budoucnost bez papíru se blíží

Zažili jsme malou revoluci v okamžité evidenci materiálu a aktuálním přehledu výrobních procesů. Proč a jak se to stalo?

Pro lepší služby

Podnětem byl stále širší sortiment materiálů, výrobků a služeb pro naše zákazníky. Pro zlepšení přehledu a procesů jsme pořídili software Warehouse Management System (tzv. WMS). WMS je zjednodušeně řečeno mobilní řešení, které nám pomáhá propojit informace ze skladů s informačním systémem v uživatelsky efektivním prostředí.

Jeho největší přínos je v tom, že sklad je rozdělen na „adresy“. To umožňuje snadnější zaskladnění i následné dohledání místa, kde se materiál nebo výrobek nachází, což poté zjednodušuje i jeho výdej. Zároveň jsme se rozhodli vydat přímou cestou, která umožní rychlý výdej skladových položek pomocí bezdrátových terminálů.



↑ Díky používání systému čárových kódů známe v každé chvíli aktuální skladové zásoby i fáze výroby jednotlivých zakázek. Zdroj: archiv KALINA industries s.r.o.

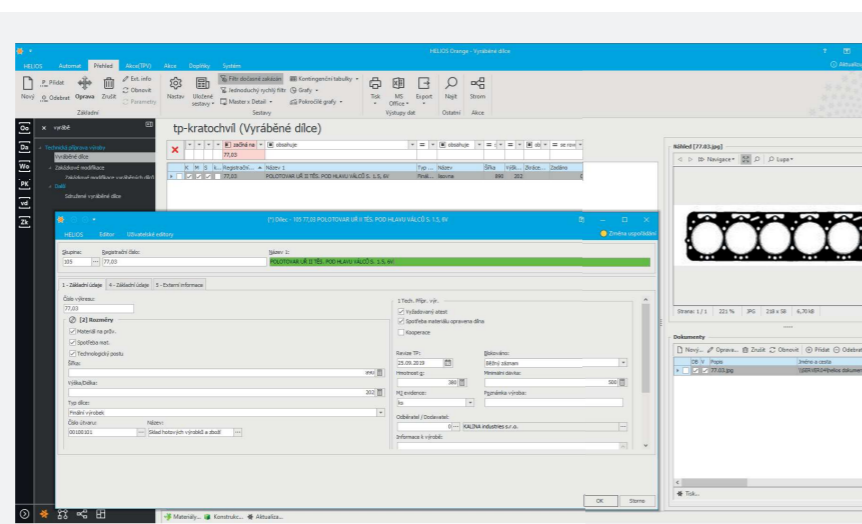
„Výsledek? Vždy aktuální skladové zásoby pro potřeby plánování či prodeje.“

Přínosy řešení:

- zpětná dohledatelnost až na objednávku materiálu,
- aktuální a přesnější skladová evidence v reálném čase,
- přehled o výdeji materiálu,
- zrychlený výdej materiálu do výroby,
- úspora tisku a papíru.

Zásadní výhodou je také mobilní řešení - zjednodušeně řečeno stačí vzít do ruky bezdrátový terminál - chcete-li čtečku čárových kódů - a tím „čistě“ potřebné popisy materiálů i výrobků a párovat je k výrobním příkazům, resp. výrobkům.

Právě čtečka propojuje informace ze skladů s informačním systémem v uživatelsky efektivním prostředí. I když v tuto chvíli ještě tiskneme papíry, bezpapírová budoucnost se blíží.



iNUVIO: Naše cesta k rychlosti a efektivitě

Náš informační systém HELIOS na přelomu roku 2019 a 2020 prošel změnou na mnohem efektivnější a srozumitelnější verzi iNUVIO.

Očekáváme, že budeme lépe a rychleji odpovídat na dotazy zákazníků, jednodušeji vyhodnocovat a reportovat. Důležité informace budou pro nás rychleji dostupné

a potřebné informace se zobrazí ve chvíli, kdy je potřebujeme.

Vše díky úzké spolupráci s našim partnerem právě zavádíme do našeho interního života společnosti.

Další postup inovací vám budeme průběžně ukazovat v dalších vydáních našeho nového časopisu.



Miroslav Kratochvíl
IT specialista



Nový vodní paprsek: lépe, rychleji a přesněji

↑ Nový stroj na řezání vodním paprskem ještě více zpřesnil a zrychlil výrobu. Zdroj: archiv KALINA industries s.r.o.

Proč mít lepší stroj?

Ze zpětné vazby našich zákazníků, ekonomických ukazatelů a z porovnání s konkurencí bylo patrné, že ztrácíme ve výrobě na vodním paprsku konkurenceschopnost.

Zároveň u stroje postupem času narůstaly investice do oprav a údržby.

Vyberme nejlepší

Ve výběrovém řízení jsme poptali několik renomovaných dodavatelů, ale i méně známé firmy.

Porovnávali jsme tyto parametry:

- technologické řešení,
- softwarové možnosti,
- a samozřejmě i cenu.

Rozhodnuto, kupujeme

Po několika měsících porovnávání, návštěv dodavatelů a testování řezání na různých strojích jsme si vybrali stroj značky FLOW, které jsme tak zůstali věrní i nadále.

Právě firma FLOW založila kategorii strojů pro řezání vodou a stále jsou špičkou na trhu.

Pro konkrétní stroj MACH 500 rozhodly tyto důvody:

- kvalitní servisní zázemí,
- inovovaná technologie vysokotlakého čerpadla,
- a také pomoc při odkupu stávajícího stroje.

Ještě jednou díky!

A náš původní stroj FLOW MACH 3? Ten dnes podává výrobní výkony u nového majitele až v dalekém a slunném Španělsku.

Všechno lépe - a pro spoustu materiálů

Po měsících řezání zakázek už zodpovědně říkáme:

„Máme ve svých rukou výborný nástroj pro řezání materiálů. Je teď jen na nás tuto konkurenční výhodu uplatnit na trhu!“

Filip Čech

Řezání vodním paprskem

Stroj
Flow MACH 500

Tloušťky materiálu
od 0,05 až do 300 mm

Rozměry řezacího stolu
až 2000 x 3000 mm

Materiály
pryže, plasty, kompozitní materiály, oceli, nerez, dural a další materiály

„Akce kulový blesk“

Pro hladkou výměnu strojů bylo potřeba vše skvěle naplánovat. Tato podrobná příprava se vyplatila - demontáž starého a instalace nového stroje proběhla během pouhých dvou dní. A s půlhodinovou rezervou oproti plánu!

Velké díky patří Petrovi Nehodovi, Dominikovi Mozgovi, skladníkům, stážistům a v neposlední řadě našemu dvornímu mechanikovi z firmy FLOW – panu Zemánkovi.



Filip Čech
vedoucí střediska
Laser, vodní paprsek
a ohraňovací lis



↑ Naše firma je postavená na rodinných základech - ve firmě jako jednatelé působí Jaroslav a Zuzana Řezníčková i jejich syn Jan.
Zdroj: archiv KALINA industries s.r.o.

Přání zákazníků firmu stále zlepšují

Od kovotlačitelství a těsnění jsme inovovali na 7 technologií a široké portfolio výroby, říkají majitelé a manželé Řezníčkoví

Zkraje a zostra - co vás baví v práci?

Jaroslav Řezníček: Jednoznačně lidé, se kterými se při své práci setkávám. Ať už jsou to kolegové, se kterými vymýšlíme a řešíme rozmanité požadavky našich zákazníků, tak samotní odběratelé a dodavatelé pocházející ze všech průmyslových oborů. Od nich jsem se naučil, jak většina věcí, jimiž jsme obklopeni, funguje, jak se dají vyrobit a případně opravit. Už jenom potkávat tyto lidi je často inspirativní a obohacující. Také při pořizování nových strojů a technologií mě baví sledovat, jak se na začátku učíme novým věcem, jak se v nich zdokonalujeme a jak potom přináší užitek nám i našim zákazníkům.

Zuzana Řezníčková: Radostí je pro mě firma, kterou tatínek s manželem založili a která má letos už 30 let. Jsem ráda, že můžu být u toho a sledovat ten vývoj.

Líbí se mi, když zákazníkům z různých oborů dokážeme pomoci s atypickým problémem, jehož řešení neumí najít každý. Věřím, že zákazníci oceňují, že jsme schopní a ochotní projít cestu toho hledání a vývoje od první představy po finální hmatatelný produkt.

Kolegové v práci mi říkají, že právě tato pomoc zákazníkům je těší. Pro každého člověka je důležité vědět, že jeho práce je užitečná.

Předáváte tyto hodnoty mladým?

Jaroslav: Jelikož firma funguje 30 let, probíhá u nás momentálně již druhá generační obměna kolektivu. Zde je zajímavé sledovat, jak dokážeme my starší předávat to, co jsme nasáli během předchozích let, a jak naopak nastávající generace přistupuje k výzvám a k odpovědnosti, kterou musí na sebe přebírat. Přesto, že jsme se obrovsky posunuli od rodinného stylu podnikání v garáži až po sériovou průmyslovou výrobu se všemi standardy, zůstává základním pilířem naší firmy dobrá atmosféra, důvěra a otevřenost. Tyto základní hodnoty se daří předávat, i když většina současných kolegů naše začátky nezažila.

Jak jste se potkali v jedné firmě?

Jaroslav: Když jsme se se Zuzanou vzali, začínal tchán - Jan Kalina - právě podnikat. Měl hodně práce a potřeboval další ruce. Tak jsem mu začal pomáhat, i když jsem vystudoval jiný obor. Nakonec jsem zůstal.

Období to ale bylo náročné, až se dívím, co všechno jsme zvládli - pracovali jsme většinou od brzkého rána do noci, od pondělí do soboty a v neděli pouze do oběda.

Zuzana: Nikdy mě nenapadlo, že budu pracovat přímo ve firmě mého tatínka.

Dříve jsem pracovala na odboru městské zeleně na zlínském magistrátu. Přestože mě to bavilo, začala jsem mít po 15 letech pocit, že nemůžu víc přispět.

V té době tatínek řekl, že „už to v 70 letech nebude mít pořád na sebe“. A měl pravdu - čekaly nás velké investice a vzít si velký úvěr na fyzickou osobu by vážně nebyl dobrý nápad.

Právě manžel navrhl, ať do toho jdeme spolu. Ve firmě jsem si vzala za své revize, úřady, propagaci, školení a personalistiku. Tímto způsobem jsem se s firmou velmi dobře seznámila.

„V expresní výrobě jsou zásadní naše krátké informační toky od příjmu poptávky po samotnou výrobu.“

Jaroslav Řezníček

Jak proběhlo nástupnictví?

Jaroslav: Řekl bych, že klidně. V mém případě se nejednalo o příchod nového člověka do firmy, přeci jen jsem byl v podnikání s tchánem - panem Kalinou - od samého začátku.

Zuzana: Spolupráci mého tatínka a manželka považuji za šťastné spojení, kdy tatínek všechno dokázal vyrobit a sehnat a Jarda do toho vnesl novou energii, odvahu a organizaci. Začal do firmy vyhledávat a pořizovat moderní technologie, čímž začaly vznikat nová specializovaná pracoviště.

Svámi různými přístupy se skvěle doplňovali a umožnili růst firmy do současného stavu, kdy je nás skoro 60.

Vždycky jste chtěli mít takovou firmu?

Jaroslav: Po revoluci a rozpadu východních trhů se většina státních podniků hroutila nebo stagnovala. Teprve později začala probíhat jejich transformace. Soukromých výrobních firem bylo v té době velmi málo. Proto bylo třeba hledat vlastní cestu. Velkou inspirací mi byly služební i soukromé cesty do zahraničí. Všude bylo vidět firmy, které dávaly na obdiv milníky jako 30 nebo 50 let existence na trhu. Zde jsem si uvědomil tu kontinuitu a vizi postupného budování malé soukromé firmy, která u nás byla na dlouhou dobu přerušena. Líbily se mi čistota a řád v německých a rakouských firmách. V Itálii mě naopak fascinovala schopnost široké rodinné a regionální kooperace, flexibilita a improvizace. Tam jsem viděl, že sofistikovaná sériová výroba nemusí probíhat ve velkých halách, ale i v malých dílnách a garážích. Řekl bych, že naše podnikání je mixem těchto rozdílných přístupů.

Často zmiňujete rodinné stříbro...

Jaroslav: ...a tím je ruční zakázková dílna. Určitě je to i nostalgii, kdy si pamatujeme na první intenzivní roky v garáži. Jen na vzpomínkách to ale samozřejmě postavené není, je to zároveň i stabilizační prvek.

Za posledních 30 let tento segment, do kterého patří především výroba dílů pro renovaci veteránů, neměl větší výkyvy.

Další výhodou je to, že za 30 let se k nám zákazníci stále vrací a díky tomu nás doporučují dál. Proto máme stále dostatek práce.

Proč máte tak široké portfolio výrobních technologií?

Jaroslav: Postupně jsme vycházeli vstříc požadavkům zákazníků, kterým se s námi dobře spolupracovalo a chtěli od nás vedle těsnění odebrat i další výrobky.

→ pokračování na další straně

Slavíme třicítku!

KALINA 30

Tento rok je pro nás významný a společně nás čekají různé příležitosti k setkání - pracovní i kulturní.

A právě tyto výroční události v roce 2020 ozdobí výroční logo s třicítkou.

Snadno tak poznáte, které události budou méně pracovní a více společenské - a na které se obzvláště těšit!

Beatles Symphonic únor 2020

V Kongresovém centru Zlín navštívíme společný koncert slavné revivalové skupiny The Backwards spolu s Filharmonii Bohuslava Martinů. Koncert nazvaný Beatles Symphonic určitě uspokojí nejenom fandky písní Beatles.

→ www.filharmonie-zlin.cz

Koncert v hale březen 2020

Přímo v interiéru naší výrobní haly proběhne koncert F-Dur Jazz Bandu!

Dny otevřených dveří červen 2020

Formou dnů otevřených dveří vám představíme celý výrobní areál, jednotlivé výrobní technologie i konkrétní výrobky. U dobrého jídla a pití posedíme nejenom se zákazníky a obchodními partnery, ale i s bývalými kolegy, kteří nám pomáhali firmu vybudovat.



↑ Ve vlastním výrobním areálu v průmyslové zóně Zlín - Příluky sídlíme od roku 2008. Do současné podoby se areál proměnil v roce 2016 přístavbou haly pro lisovnu a vysokoregálový sklad. Zdroj: archiv KALINA industries s.r.o.

Zároveň z těchto původně doplňkových technologií se stala nedílná součást našeho objemu práce. V současnosti má zakázková a sériová výroba cca rovnoměrný podíl.

Jak vytěžujete všechna pracoviště?

Jaroslav: Je to výzva sama o sobě. Zmíněný technologický mix nám umožňuje dodávat výrobky do všech průmyslových oborů, výrobního i servisního sektoru. To zároveň rozkládá rizika. Přece jenom mohou přijít horší časy a my tak nejsme tolik závislí na jednom typu výrobku pro úzký segment trhu. Při tomto způsobu práce jsou stěžejní krátké a přesné informační toky od přijetí požadavku zákazníka, přes výrobu až po samotnou expedici. Tuto obtížnou výchozí situaci jsme si vzali za své a vytvořili z ní výhodu, na níž velká část výroby stojí. S sebou to samozřejmě nese velké nároky na znalosti a dovednosti pracovníků a jejich schopnost organizovat si práci.

Jak řešíte požadavky takové expresní výroby?

Jaroslav: Je to o úzké spolupráci mezi obchodníky, technologií a plánovači výroby. Kapacitu na všech pracovištích nevytěžujeme předem na 100%. Každý den je tu určitý prostor pro okamžitou výrobu, který se během směny operativně vyplňuje. Takto jsme schopni v některých dnech ve firmě vyrobit i 300 úplně typově odlišných výrobků v množství od 1 kusu až po velké sériové dávky.

„Rychlé předávání informací je zásadní. Díky tomu jsme schopni mnohé zakázky vyrábět a dodávat do 24 hodin od objednání.“

Jaroslav Řezníček

Ve firmě působí také Váš syn Jan. Pracujete i doma?

Zuzana: Syn řeší konkrétní technické věci, takže my dva se doma o práci bavíme minimálně...

Jaroslav: ...zato my se o tom bavíme až příliš (úsměv).

Zuzana: Alespoň dcera je úplně mimo náš obor. Samozřejmě i ona byla ve firmě na brigádách, ale zjistila, že tudy její cesta nevede a nyní pracuje na Univerzitě Palackého v Olomouci.



Vít Mach
marketingový manažer

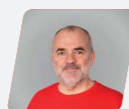


Zuzana Řezníčková, roz. Kalinová
52 let, jednatelka firmy

Po absolvování Vysoké školy zemědělské v Brně jsem pracovala na Odboru městské zeleně Magistrátu města Zlína jako správce zeleně a garant investičních akcí.

Můj život je úzce spjatý s firmou od jejího vzniku - také díky snaze zachytit a zdokumentovat všechny významné události ve firemní kronice. Od roku 2008 jsem jednatelkou a v poslední době se vedle jiného věnuji nejvíce personalistice.

Ale svou vášeň a podnikání zahradní architektky jsem neopustila a pořád v menší míře projektuji.



Jaroslav Řezníček
52 let, jednatel firmy

Po absolvování Vysoké školy zemědělské jsem hned nastoupil ke tchánovi do jeho začínající živnosti.

Ve firmě jsem si tak prošel celou historií - od náročných začátků v garáži až do současného výrobního areálu.

Jsem rád, že jsem pracoval na téměř všech pracovních pozicích. Je to skvělá zkušenost pro pozici jednatele a k práci kolegů mám respekt. Díky za jejich šikovné ruce!

Jan Kalina

Tatínek, zakladatel firmy a oblíbený šéf

Dnes už málo zákazníků ví, odkud pochází název naší firmy. Majitelé jsou Řezníčkovi a firma se jmenuje „ta“ kalina?

„Když v roce 1990 můj tatínek Jan Kalina firmu zakládal, chtěl dát svým zákazníkům najevo, že si za svou práci stojí a ručí za ni svým jménem – proto firma KALINA.“

Rozhodnutí založit si vlastní firmu předcházelo vyučení v kovotlačitelském řemesle a práce montéra obráběcích strojů v Závodech přesného strojírenství (tzv. ZPS). Nabyté zkušenosti zužitkoval v provozu výroby

autotěsnění v průmyslovém podniku, kde pracoval až do roku 1988.

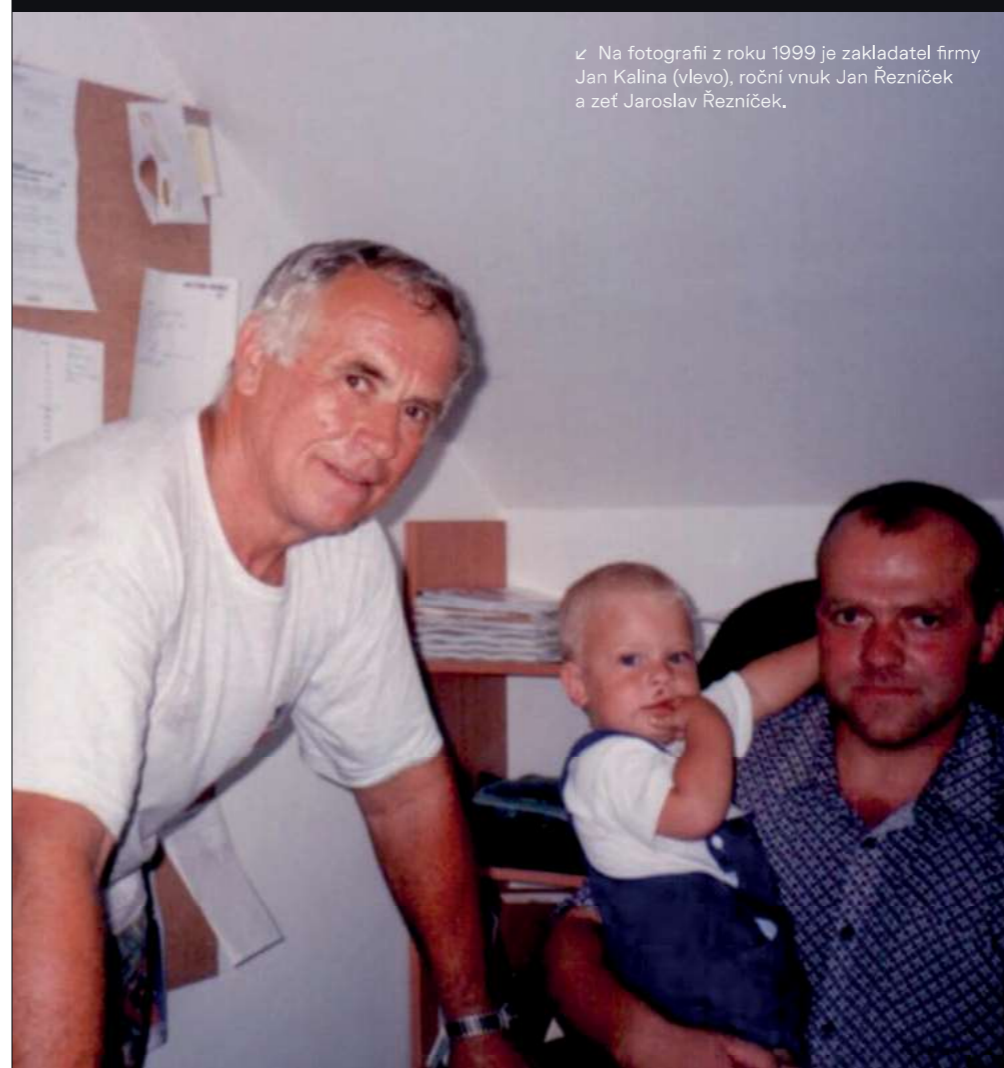
V 51 letech založil svou vlastní firmu, ve které od začátku pracoval i zeť – Jaroslav Řezníček. Postupem času se firma i vyráběný sortiment rozšiřovaly, až se tatínek po 20 letech podnikání rozhodl „jít do důchodu“. Firma se transformovala a od r. 2008 vystupuje pod názvem KALINA industries s.r.o. I když byl pořád součástí firmy, majiteli se stali dcera a zeť.

Do posledního dne svého života pomáhal se samotnou výrobou, rozvozem zboží k zákazníkům nebo i radou při řešení některých výrobních záležitostí. Zemřel náhle 26. října 2018. Jeho jméno se stalo symbolem kvalitní práce, což je pro nás velkým závazkem do budoucna.



Zuzana Řezníčková
jednatelka

↙ Na fotografii z roku 1999 je zakladatel firmy Jan Kalina (vlevo), roční vnuk Jan Řezníček a zeť Jaroslav Řezníček.



Jan Kalina pohledem kolegů

Znala jsem pana Kalinu jako velmi pracovitěho a inteligentního člověka se srdcem na správném místě.

Vážila jsem si ho pro jeho přístup k životu i lidem, kteří mu nebyli lhostejní. I proto na něj ráda vzpomínám.



Jitka Hlaváčová
pracovnice lisovny,
ve firmě 26 let

Do firmy jsem nastoupila před 26 lety na pozici prodavačky. V té době již měl pan Kalina postavenou novou budovu v Prštém, na kterou byl právem hrdý.

V panu Kalinovi jsem našla ochotného a trpělivého rádce, který mi všechno vysvětlil, mnohdy s humorem sobě vlastním.

Vždy jsem si ho velmi vážila a vzpomínám na něj s velkou úctou.



Radka Bačuvčíková
vedoucí prodeje,
ve firmě 26 let

Pana Kalinu jsem poznala, když mi bylo 18 let. Byly Velikonoce a přišel navštívit svého zaměstnance – mého otce.

Samozřejmě mě nezapomněli „vy-mrskat“. Nabídl mi práci prodavačky ve své rozvíjející se firmě a já, i když s obavami, přijala. O těsnění jsem nevěděla vůbec nic. Do všeho mě ale postupně se svým zetěm Jardou zasvětili.

Cítila jsem v něm oporu a jistotu. Byl to veselý, pracovitý a poctivý člověk s lišáckým úsměvem a hodným očima, který se ovšem uměl „pro věc“ rozpálit do červena.

Miloval svou rodinu, práci a lidi. Tak jsem ho viděla svými očima.

Je mi líto, že tu s námi již není.



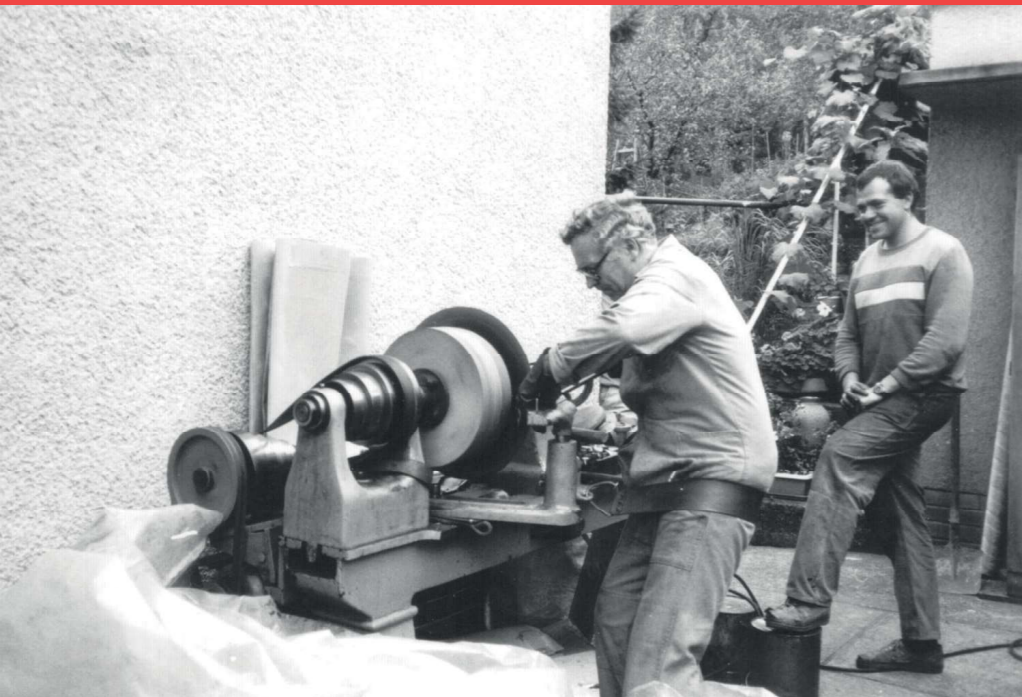
Petra Němcová
obchodní oddělení,
ve firmě 27 let

To nejlepší přichází po třicítce

Zdroj fotografií: 6x archiv KALINA industries s.r.o.



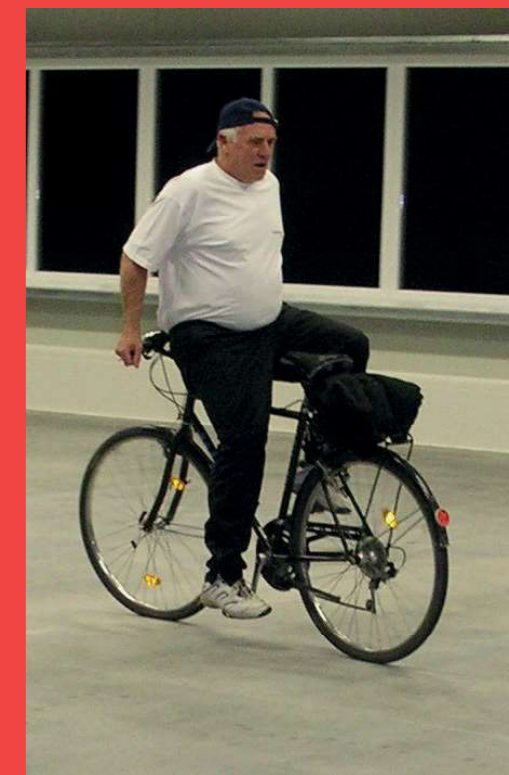
Radka Bačuvčiková
vedoucí prodeje



↑ Na začátku 90. let probíhala výroba v garáži a na dvoře rodinného domu ve Zlíně v Prštém.



↑ Foto z přístavby v roce 2016.



↑ Takto se Jan Kalina radoval z nových výrobních prostor ve Zlíně na Přiluku.



↑ Důležitým krokem bylo přestěhování firmy z prostor rodinného domu a garáže do nové vybudované provozovny ve Zlíně - Prštém. Na fotografii z roku 1993 je vidět rostoucí kolektiv pracovníků i nové logo firmy.

← Fotografie prvního výrobního prostoru v garáži z roku 1992 zachycuje první zaměstnance a brigádníky s Janem Kalinou (v kostkované košili) při odpočinku s šálkem kávy.



↑ Jak velkými proměnami prošla naše firma za 30 let je vidět na ohýbacím stroji Trumpf TruBend 5170. Zvláště pokud toto pracoviště srovnáte s fotkou vlevo nahoře, na které pracujeme na dvoře.

Studenti, tak se ukažte!

Jak zlepšit tok materiálů, výroby či logistiku? Právě takové zadání dostali studenti 5. ročníku oboru Průmyslového inženýrství na Fakultě managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v ukončeném zimním semestru.

Výsledky měření a analýz studentů osobně prezentovali v druhém adventním týdnu. Některé projekty a nápady povedou k dalšímu zlepšení ve společnosti Kalina a na jejich aplikaci do výroby budeme s jejich autory spolupracovat.



Jakub Vašíř
manažer kvality



↑ Ve firmě dáváme pravidelně prostor studentům středních a vysokých škol na brigádách, stážích i možnost psát bakalářské a magisterské práce z prostředí skutečné firmy.

Fandíme vynikající zlínské filharmonii



Mít ve městě, kde žijeme a pracujeme, skvělou kulturu považují za velkou výhodu!

Řekněte sami - každá nová koncertní sezóna Filharmonie Bohuslava Martinů přináší krásné zážitky. Proto koncerty spolu s kolegy a partnery rádi navštěvujeme.

Zvláště, když je hudební zážitek umocněn slavnostním prostředím budovy Kongresového centra od zlínské rodačky architektky Evy Jiříčné.

Také letošní oslavy 30. výročí založení firmy jsme zahájili návštěvou společného koncertu kapely Tata Bojs a zlínské filharmonie. A jak jinak - bylo to skvělé!



Jaroslav Řezníček
jednatel

↑ Zlínskou filharmonii podporujeme finančně i osobními návštěvami koncertů se spolupracovníky i našimi partnery. Na fotce frontman skupiny Tata Bojs Milan Cais při společném koncertu se zlínskou filharmonii. Zdroj: Filharmonie Bohuslava Martinů, o.p.s.

Do kraje čajů, koření a vín!

„Nejen práci živ je náš kolektiv, dalo by se říct.“

A tak jsme začátek srpna strávili na jihu Moravy, kde nás báječně pohostili!

Tajemství čaje

Už při příjezdu do areálu firmy Sonnentor jsme cítili libé vůně z výroby bio čajů a bio koření.

Ochutnali jsme čaje, prošli bylinkovou zahrádkou a nakoupili v krásné firemní prodejně. Také jsme si vyšlápli na vyhlídku ve výšce 245 m n. m. Ano, takovou nadmořskou výšku tady mají jen vysoké kopce!

V Sonnentoru nás nadchli šetrným přístupem k životnímu prostředí, využíváním dostupných obnovitelných zdrojů energií a snahou nezatěžovat planetu. Za to mají od nás palec nahoru!

Na jih a bez vína?

Následovala ochutnávka vín v rodinném vinařství Škrobák. Za neúnavného vyprávění pana majitele jsme si prohlédli velký moderní sklep, ochutnali výborná vína a večer zakončili luxusním menu. Celá prohlídka i degustace probíhala v příjemné atmosféře a cítili jsme se jako doma.

Domů jsme jeli příjemně naladěni a odpočatí.



Jana Havlíková
obchodní oddělení



↑ Při návštěvě výrobního areálu firmy Sonnentor jsme si na střeše haly stříhli i tohle 'selfičko'.



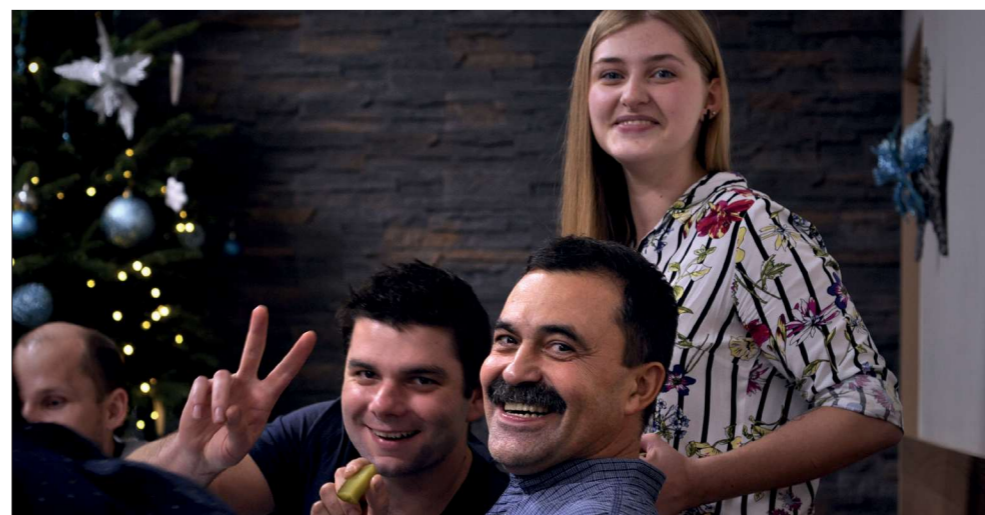
↑ Vedle Sonnentoru jsme nemohli minout i oblíbená vinařství - a tentokrát byl náš výběr výtečný, stejně jako vína z vinařství Škrobák.

Vánoční večírek

Po náročném pracovním roku je vhodné se v adventním čase na chvíli zastavit.

Kdy jindy si v klidu povídat s kolegy a seznámit se s těmi novými.

Na začátku prosince proběhl již tradiční vánoční večírek v restauraci U Staňků v Kostelci.





Technologie



Lisovna
s nástrojárnou



Řezání vodním
paprskem



Řezání
laserem



Ohýbání
a tvarování



Řezání
na plotrech



Sekací
dílňa



Zakázková
výroba

KALINA industries s.r.o.
U Tescomy 255
Zlín 760 01

www.kalina.cz
info@kalina.cz

objednávky:
+420 577 006 830, 31, 47, 38

prodejna:
+420 577 006 832, 33

účetna:
+420 577 006 841



Průmyslová výroba
s rodinným přístupem